

## ***Orientações para Autores***

Prezados,

Publicar um artigo e/ou trabalho na forma de capítulo de livro é um caminho que possibilita maior alcance da publicação e, conseqüentemente, maiores citações de sua obra.

Nossas publicações são indexadas na **Agência Brasileira do ISBN** além de acompanharem a **Ficha Catalográfica Internacional (CIP)**.

A Editora não vende suas obras, disponibilizando-as gratuitamente em sua plataforma para toda comunidade acadêmica. Sendo assim, as obras são subsidiadas pelos próprios autores, sistema denominado OPEN ACCESS.

Para maior tranquilidade e segurança, todos os pagamentos à Editora são feitos através do sistema PagSeguro, um dos meios de pagamento on-line mais utilizados e seguros do Brasil.

Para viabilizar a publicação do(s) trabalho(s) como capítulo(a) de livro, é preciso submetê-lo(s) através do sistema da Editora Creative e observar algumas informações expressas a seguir.

Restando quaisquer dúvidas, entrem em contato conosco pelo **WhatsApp** (83) 98642-9804.

Para conhecer mais obras com chamadas abertas para publicação pela Editora Creative, acesse: [www.creativeeventos.com.br/editoracreative](http://www.creativeeventos.com.br/editoracreative).

A Editora Creative agradece a atenção e aguarda o retorno para prosseguirmos com os trâmites da publicação.

### Estejam atentos às informações abaixo

1. Cada capítulo deverá possuir entre **8 e 20 páginas** (ou até 60 mil caracteres com espaços);
2. São aptos à submissão Artigos Originais, Artigos de Revisão, Artigo de Opinião, Pesquisas e Estudos Experimentais, Levantamentos Epidemiológicos, Relatos de Casos, Relatórios Técnicos, entre outros, desde que se enquadrem na temática da obra escolhida.
3. Não será exigida titulação mínima para os autores;
4. Será considerado o número limite de no **máximo 08 autores** em cada capítulo;
5. Não há limite para a quantidade de capítulos de livros enviados para publicação em uma obra, tampouco em obras diferentes;
6. O autor(a) responsável deverá acessar a página da editora ([creativeeventos.com.br/editoracreative](http://creativeeventos.com.br/editoracreative)), escolher a obra na qual deseja submeter o trabalho, preencher o formulário de cadastro e anexar o arquivo em editor **MS-Word** (.doc ou .docx) no local indicado.
7. O trabalho submetido deve seguir o exemplo e as instruções presentes no **Modelo de Publicação**, incluindo fontes, espaçamento e margens.

## TÍTULO DO TRABALHO

Autor <sup>1</sup>

Autor <sup>2</sup>

Autor <sup>3</sup>

<sup>1</sup> INSERIR DESCRIÇÃO DOS AUTORES. Exemplo: Graduando do curso de Odontologia. Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRS

<sup>2</sup> Mestrando em Recursos Hídricos. Programa de Pós-Graduação em Engenharia – UFBP

<sup>3</sup> Professor Adjunto do Departamento de Artes. Universidade Federal de Pernambuco – UFPE

## RESUMO

**Capítulos que não estiverem de acordo com as diretrizes presentes neste modelo, não serão encaminhados para avaliação.** Para otimizar o tempo e adequar-se melhor as normas, redija o seu trabalho neste documento, seguindo todas as informações presentes neste modelo. O resumo deverá ser justificado, sem deslocamento, com espaçamento simples, devendo possuir no máximo 300 palavras.

**Pular uma linha**

**Palavras-chave:** No máximo, Cinco, Separadas por, vírgula.

## 1. INTRODUÇÃO

**Utilize os estilos pré-definidos** para identificar os tópicos (Figura 1) e facilitar a adequação do trabalho as normas. Os trabalhos destinados a publicação em capítulos de livro devem possuir de **8 a 20 páginas**, devem ser escritos em **Arial, tamanho 12**, com **espaçamento 1,5**. Margens superior/esquerda e inferior/direita 2,5 cm. As ilustrações (figuras, desenhos, esquemas, fluxogramas, fotografias, gráficos, mapas, organogramas, plantas, quadros, retratos e outros) deverão estar assinaladas

no texto, com identificação na parte superior, precedida da palavra Figura, justificada, seguida de seu número de ordem de ocorrência no texto, em algarismos arábicos, do respectivo título. Na parte inferior, deve ser indicada a fonte, legenda, notas e outras informações necessárias.

Figura 1 – Utilize os estilos pré-definidos para identificar os tópicos



Fonte: Autoria própria.

As tabelas (informações tratadas estatisticamente) devem ser numeradas com números arábicos, com identificação na parte superior, precedida da palavra Tabela, justificada. A fonte deve ser colocada abaixo da tabela. Um exemplo de tabela está indicado na Tabela 1. **Não serão aceitas páginas em orientação paisagem.**

Tabela 1 – Todas as tabelas devem ser editáveis

Número da sala	Quantidade de estudantes
1	49
2	23
3	19
4	34
5	20

Fonte: Autoria própria.

## 2. USO DE IMAGENS DE TERCEIROS

A maioria dos periódicos e editoras (assim como a Editora Creative) utilizam a licença Creative Commons (CC). A atribuição CC BY: permite a cópia, reprodução, modificação e distribuição para fins lucrativos ou não, desde que seja atribuído o crédito ao autor. Dessa forma, os autores devem verificar o tipo de licença que o local de publicação da figura utiliza, para evitar problemas futuros relacionados aos direitos autorais.

Para mais informações, verificar a [Lei 9.610/98](#). Todas as Figuras compostas por fotografias devem borrar ou tapar os olhos das pessoas envolvidas, conforme previsto pelo Código Civil - Lei 10406/02. *Utilize itálico para termos em outros idiomas.*

### 3. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Os tópicos devem ser enumerados, em maiúsculas. Subtópicos devem ser enumerados conforme a sequência lógica, em itálico, com a primeira letra da frase em maiúscula. **Os tópicos presentes neste modelo servem apenas para nortear os autores, suas nomenclaturas podem alterar de acordo com as necessidades de cada trabalho.** Utilize os estilos 'Título 1', 'Título 2', 'Título 3' e 'Título 4' para facilitar o processo de numeração.

*3.1. A educação no Brasil*

*3.2. Educação a distância*

*3.2.1. Educação a distância no Brasil*

### 4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Caso seu capítulo inclua resultados provenientes de pesquisa original, os mesmos devem ser apresentados de forma escrita, podendo conter tabelas, gráficos e fotos seguindo a formatação orientada anteriormente. Os resultados devem ser discutidos e sempre que possível comparados com o que já existe na literatura.

Figuras e tabelas devem ser posicionadas o mais próximo possível de sua primeira citação no texto e devem ser identificadas em numerais arábicos e referenciadas.

Os gráficos, serão considerados como figuras dentro do capítulo. Figuras coloridas e fotos de alta qualidade podem ser incluídas no texto, sem custo adicional. Para reduzir o tamanho do arquivo e preservar a resolução gráfica, as mesmas devem ser gravadas em formato JPEG ou TIFF antes da inserção no texto.

Indicamos não colocar o título da Figura ou Tabela, ou mesmo a fonte em caixa de texto.

## 5. CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Finalizar seu trabalho com as conclusões mais relevantes e pertinentes, de acordo com o obtido em seus próprios resultados.

## AGRADECIMENTOS

Se houver agradecimentos, estes devem ser inseridos após as conclusões (ou considerações finais). Deverão ser encimados pelo título AGRADECIMENTOS, formatado como o de uma seção do texto, mas sem numeração.

## REFERÊNCIAS

Deverão apresentar todas utilizadas no texto. As referências, com todos os dados da obra citada, devem seguir a norma numérica vigente **VANCOUVER**. Em citações diretas ao longo do texto, o autor deve indicar, entre parênteses, logo depois da referida citação, o nome do autor em letra maiúscula, o ano da publicação e a página em que se encontra a citação. Para citações com mais de 4 linhas, utilizar recuo de 4 cm, espaçamento simples e fonte tamanho 11.

Sempre que possível, colocar as informações completas das obras e **incluir o DOI** referente as publicações citadas na lista de referências.

O arquivo deverá ser enviado no formato Word, com tamanho máximo de 5MB na página de submissão da editora. A avaliação do trabalho ocorre em até 20 dias úteis após a data de submissão.

Caso o trabalho seja aceito, as informações referentes a taxa de editoração e publicação serão encaminhadas por e-mail, de acordo com os valores estabelecidos pela editora.